

Sustainability Report – 2022



SPACE 2000



INDICE

Lettera della governance	3
Chi siamo e le nostre radici	5
La nostra storia	6
I nostri valori	7
Il nostro mercato e i nostri brand	8
Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile	11
La nostra visione della sostenibilità	13
La governance della sostenibilità	13
I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento	13
I nostri pilastri della sostenibilità	14
PRODUCT	14
PROCESS	15
PLANET	16
PEOPLE	17
GOVERNANCE	18
La sostenibilità dei nostri prodotti	21
Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto	21
Certificazioni	24
Design sostenibile e durabilità dei capi	26
Packaging responsabile	28
La sostenibilità nei nostri processi	31
I nostri processi	31
Orientamento all'innovazione	32
Logistica efficiente	34
Il nostro impegno per il pianeta	37
ENERGIA	38
Fonti energetiche rinnovabili	38
Emissioni - GHG EMISSION	39
GESTIONE DEI RIFIUTI E CIRCOLARITÀ	42
Gestione responsabile dei rifiuti	42
Le nostre persone	44
Il nostro team	45
Diversity and inclusion - Pari opportunità	47
Salute e sicurezza dei lavoratori	47
Benessere dei lavoratori	47
La nostra responsabilità nella catena di valore	50
La nostra catena di valore	50
Responsible value chain management	50
Il nostro impegno per la comunità	53
Condivisione del valore con la realtà locale	53
Informazione del consumatore su temi sensibili	53
Nota metodologica	54
Indice GRI	57
Glossario	59

Lettera della governance

Gentili Stakeholder,

per la prima volta, SPACE 2000 pubblica il proprio Rapporto di Sostenibilità, documento che illustra gli obiettivi, le attività, l'impatto sugli stakeholder e i risultati dell'organizzazione.

Si tratta di una scelta inevitabile, perché la nostra visione è quella di coniugare sviluppo e sostenibilità in un unico insieme di valori, con l'obiettivo di fornire prodotti sicuri e confortevoli in grado di migliorare la qualità della vita delle persone e di essere uno strumento di cambiamento.

L'impegno sicuro e trasparente si riflette nella profonda integrazione delle strategie industriali e di sostenibilità.

Il mutevole contesto economico e sociale, la costante evoluzione delle preferenze degli utenti finali, la crescente offerta di indumenti e capi d'abbigliamento a prezzi concorrenziali, ma ad alto impatto ambientale, hanno costretto le imprese ad adattarsi rapidamente al mutato scenario competitivo dei mercati in cui operano.

Le tematiche di sostenibilità – ambientale, sociale ed etica – sono parte fondante del DNA aziendale da sempre. Nella nostra esperienza, questo approccio si è sempre rivelato fondamentale non solo nella sua accezione più “umanistica” di attenzione all'ambiente e alle persone, ma soprattutto nella sua capacità di sostenere il business sul lungo periodo. La sostenibilità è in primis efficienza e semplicità. Due elementi che ci caratterizzano quotidianamente.

Il rafforzamento della strategia della Società dimostra come la sostenibilità sia un fattore di valore fondamentale per lo sviluppo aziendale ed evidenzia la solidità della strategia di SPACE 2000 nell'analizzare e valutare le tendenze e gli scenari climatici e sociali cruciali per lo sviluppo sostenibile, sia in termini di rischi che di opportunità. Entrambi questi risultati sono testimonianza della solidità del piano ESG di Space 2000.

Questo ha permesso all'azienda di definire le priorità strategiche di breve, medio e lungo periodo e i piani di azione e di governance in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, in accordo con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e delle convenzioni e raccomandazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Siamo certi che continueremo a operare in un ambiente affiatato e ambizioso, e il nostro nuovo "punto di partenza" per affrontare le sfide del futuro è proteggere il nostro DNA e vivere questi valori come un fattore chiave di successo per continuare a fornire soluzioni sartoriali di altissima qualità ai nostri clienti, stabilendo partnership a lungo termine volta a migliorare l'efficienza e la qualità di vita.

Tutto questo lavoro è stato realizzato dal Sustainability Roundtable, un gruppo di persone che raccoglie tutta la prima linea aziendale, che ha redatto questo report partendo dall'esperienza quotidiana, perché la sostenibilità parte dal lavoro di ognuno di noi ogni giorno.

Questo Rapporto di Sostenibilità, infatti, è da considerarsi un primo passo importante che vuole aumentare la trasparenza e allineare i nostri interessi con quelli dei vari stakeholder, che sono a tutti gli effetti motori di crescita del valore sostenibile a lungo termine.

“

*La sostenibilità è in primis efficienza e semplicità.
Due elementi che ci caratterizzano quotidianamente.*

”

Chi siamo e le nostre radici



Chi siamo e le nostre radici

La nostra storia

Agli inizi degli anni Settanta Giancarlo MUSSO ebbe l'intuizione di intraprendere la propria attività nel mercato della pelle con la vendita di tappeti e pelli finite a piccoli laboratori di arredamento e utilizzando il garage di famiglia come deposito.

L'inizio fu talmente promettente da indurlo ad acquistare un magazzino a Torino per la gestione dei crescenti volumi e ad ampliare l'area di vendita coinvolgendo anche regioni lontane. Anche i mercati di approvvigionamento si allargarono e sin dalla fine degli anni 70 Giancarlo iniziò a viaggiare tra India e Cina.

Nel 1985, in ragione degli ottimi risultati ottenuti fino a quel momento, prese la decisione di trasformare le precedenti società personali in SPACE S.r.l.. La scelta di questo nome aveva come missione quella di rappresentare uno spazio infinito in cui la società potesse muoversi senza confini in termini di spazio con riferimento ai prodotti oggetto del business e ai mercati su cui agire. Due anni dopo al nome fu aggiunto 2000 al fine di estendere il concetto di infinito anche sul piano temporale e la società fu trasformata in S.p.A..

Un passo importante nella storia della società è rappresentato dall'intuizione avuta nel gennaio 1991, quando per rispondere alla domanda di mercato che richiedeva giacche di pelle per abbigliamento sportivo venne creato il marchio Bomboogie.



Negli anni '90 i suoi due figli, Cristiano e Manuele, entrarono a far parte dell'azienda.

Nel 2004 Cristiano e Manuele sono diventati amministratori delegati di SPACE 2000 e hanno avviato dei cambiamenti dal punto di vista organizzativo e sviluppato nuove attività, iniziato la vendita diretta tramite retail ed e-commerce e sviluppato una logistica innovativa per scalare la distribuzione multicanale. Tutto questo ha portato l'azienda a crescere sia in numero di collaboratori, quadruplicandoli, sia in termini di vendite, triplicandole.

Oggi Space 2000 è piattaforma di gestione e creazione di marchi d'abbigliamento distribuiti in maniera multicanale nel mercato sportivo urbano premium.

I nostri valori

Questa è la parola chiave che racchiude il nostro credo. L'efficienza all'interno di Space 2000 non è una conseguenza ma è parte integrante della nostra essenza. Siamo nati vendendo tappeti in pelle, riposti nel garage di famiglia. I profitti derivanti li abbiamo investiti nell'ampliamento dell'attività, giorno dopo giorno, in modo efficiente, diventando un'azienda solida e strutturata nel tempo. Operiamo in ottica di lean strategy, lean organization, lean production, ponendo grande attenzione all'impiego di tempi e risorse, siano esse materiali, finanziarie e umane. Pensiamo ai nostri processi in ottica di flessibilità, volta ad adattarsi e a rispondere velocemente ai nuovi bisogni. Progettiamo le nostre attività ascoltando il mercato e impiegando in modo efficiente le risorse.

Siamo un'azienda familiare, costruita sul territorio, per il territorio. La nostra storia ci ha permesso di rimanere indipendenti, la passione per il design italiano ci ha resi competitivi sul mercato, la nostra integrità ci ha permesso di sopravvivere rendendoci più forti. Ciò che conta sono i risultati e per raggiungerli puntiamo a fare del nostro meglio, sempre. Nel nostro nome, Space 2000, è racchiuso il nostro desiderio: creare uno spazio privo di limiti dettati dal tempo, prodotto o mercato. Questo è ciò che vogliamo essere, questo è ciò che siamo.

Crediamo fortemente che la crescita professionale delle persone possa contribuire al miglioramento continuo. Investiamo nelle risorse interne e ci rivolgiamo al mercato per eventuali necessità. Brain in, other outsource, questo è il nostro equilibrio. Applichiamo alla nostra attività una visione di Open Business, dimostrandoci aperti alle idee in grado di trasformarsi in opportunità. Crediamo che la crescita possa permetterci di sviluppare modelli innovativi e sostenibili. Per fare ciò ci ispiriamo ai principi del modello giapponese Kaizen, dove ogni piccolo passo giornaliero contribuisce al miglioramento continuo dell'attività economica.

Ci impegniamo ad operare in condizioni di imparzialità, fornendo pari opportunità ed evitando ogni forma di discriminazione o abuso. L'equità si riflette anche nei trattamenti economico aziendali riservati ai propri fornitori, con i quali operiamo. Le relazioni umane e commerciali costruite nel tempo hanno fortificato la nostra realtà, permettendoci di riconoscere opportunità di mercato, ampliare i nostri mercati e diversificare i nostri segmenti. L'equità nei rapporti ci ha permesso di arrivare dove siamo e ci permetterà di costruire un corretto futuro.

“

Siamo un'azienda familiare, costruita sul territorio, per il territorio. La nostra storia ci ha permesso di rimanere indipendenti, la passione per il design italiano ci ha resi competitivi sul mercato, la nostra integrità ci ha permesso di sopravvivere rendendoci più forti.

”

Il nostro mercato e i nostri brand

Bomboogie

Bomboogie è un brand italiano di capispalla e total outfit per uomo, donna e bambino. Bomboogie incarna l'attitudine di uomini e donne pronti a mettersi in gioco e ricominciare sfidando i cambiamenti sociali. Il look interpreta persone forti, decise e dinamiche.



La natura e il carattere del marchio sono ispirati da un'attitudine militare, fatta di visioni, autonomia, consapevolezza dell'essenziale, capacità di adattamento e fiducia in se stessi in ogni circostanza.

I riferimenti all'esercito, da sempre marchio di fabbrica del marchio, si integrano nell'habitat urbano moderno. Questo spirito si traduce quindi in collezioni di oggetti pensati per essere funzionali sia nell'uso che nei tessuti.

Al riders

Al Riders è sinonimo di personalità curiosa e mente fuori dagli schemi. Il marchio di abbigliamento italiano è nato nel 2011 da un progetto di Giovanni Chicco. All'inizio è stata la giacca con il cappuccio a chiusura totale con lenti incorporate, protetto da due brevetti, a distinguersi e a portare Al Riders a diventare un marchio conosciuto in tutto il mondo.



Fin da subito, al design senza compromessi si è affiancata una costante ricerca di materiali tecnici all'avanguardia, che ancora oggi rappresenta il punto di partenza di ogni collezione. Nel cuore di Al Riders risiede il concetto di capo che trova l'equilibrio perfetto tra stile e funzionalità. Oggi Al Riders, si apre a nuovi orizzonti, pur restando fedele alle proprie origini.

“Al Riders” è pianificare itinerari avventurosi. Trovare compagni di viaggio. Accettare una sfida. Condividere una storia. Rompere il ghiaccio. Guardare attraverso il vento. Scegliere una destinazione. Scappare. Con incredibili amici. Sentirsi a proprio agio. Essendo protetti da un guscio futuristico. Progettando di vedere il mondo in tutte le sue sfumature. È raggiungere la consapevolezza della propria dimensione spazio e tempo. È amore. Amicizia. Inaugurare una stagione di cambiamenti.

Censured

CENSURED

Nato a metà degli anni Novanta, Censured è distribuito in più di trecento negozi multimarca italiani. Marchio dal forte appeal commerciale, riesce a soddisfare la domanda di nuove tendenze a prezzi competitivi. Sfruttando le relazioni e l'esperienza ultraventennale di Space 2000 nel settore, Censured ha rapidamente conquistato una posizione di rilievo nel mercato, riposizionandosi oggi in ambito internazionale con piani strategici. Il termine Censurato si riferisce a quei movimenti sociali e culturali che, durante il periodo degli anni '70 e '80, hanno influenzato la musica, l'arte e lo stile di vita in generale. Il mood è ispirato da una visione della città sia come spazio da vivere che come spazio per esprimersi e comunicare. Il basic è tutto: pezzi colorati e giovanili si mescolano a capi iconici e di tendenza, per un look giovane, versatile, adattabile ad ogni occasione. Uomini e donne dinamici, in costante movimento dentro un tempo fluido e mutevole.

Kate Cut



Kate Cut è un brand total look donna. Nasce con un focus sui capispalla, imbottiti e simil/verapelle, e, negli anni, sviluppa e approfondisce una linea outfit completa dallo stile fresco e contemporaneo. Dalla t-shirt al capo cotoniero senza scordare il mondo "abiti".

Proleather



Proleather è un brand di giacche in pelle di alta qualità, dallo stile senza tempo. L'appeal iconico e la mancanza di compromessi sulla qualità del prodotto sono i tratti distintivi del marchio. L'autenticità del brand risiede nell'appassionata ricerca di sempre nuovi materiali pregiati, per garantire prestazioni eccellenti. La longevità delle giacche e il design italiano caratterizzano le diverse collezioni, un'aura di fascino che perdura nel corso degli anni, rimanendo sempre al passo con le nuove tendenze.



Statham Co.

Statham nasce con un forte heritage legato al mondo 'college americano', per ragazzi che cercano un *daily wear* comodo ed aggiornato, in grado di aggiungere quel tocco di personalità al basic *mainstream* offerto in genere dall'abbigliamento uomo.

Waxed



Waxed trae ispirazione dalle tradizioni lavorative del Canada, dove i lavoratori indossavano abiti resistenti durante la costruzione delle ferrovie. Il marchio si impegna a fornire capi cool e funzionali, perfetti sia per un uso quotidiano che per resistere alle dure condizioni meteorologiche. Il DNA del marchio è strettamente legato ai lavoratori, e il motto "Uniforms for Workers" enfatizza il loro ruolo essenziale nella costruzione di comunità forti e dinamiche. I capi di abbigliamento di Waxed sono progettati con materiali di alta qualità, tra cui il distintivo cotone cerato imbottito, che offre durata eccezionale e protezione. Questi capi non solo resistono all'usura quotidiana, ma si dimostrano adatti anche ad ambienti impegnativi, riflettendo la tenacia e la resilienza dei lavoratori che li ispirano. Con il logo che presenta due martelli incrociati, simbolo di forza e lavoro, Waxed celebra l'eredità dei lavoratori che hanno contribuito alla costruzione delle ferrovie del Canada, portando con orgoglio questa tradizione nel futuro.

Fortown



Fortown nasce da un'idea di Space 2000 di ridurre all'essenziale il capospalla: forme, tessuti e colori diventano l'elemento di partenza della collezione, le fondamenta per creare pezzi componibili da accostare in libertà. Ogni giacca Fortown riconsidera ed amplia, quindi, le proprie soluzioni di utilizzo: giacche diverse che, insieme, danno vita ad una nuova forma di capospalla da indossare, per ottenere il massimo del confort e dello stile. Il brand sottolinea il concetto di unione di colori e trapuntature differenti per offrire sul mercato la possibilità di "costruire" ed assemblare la propria giacca pezzo dopo pezzo, in completa autonomia.

Il nostro contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), promossi dalle Nazioni Unite nel 2015, identificano le strade da percorrere affinché imprese, enti, scuole, istituzioni, università e governi possano sviluppare congiuntamente delle azioni concrete per perseguire la sostenibilità ambientale e sociale.



Space 2000 risponde all'ONU identificando gli SDG ai quali contribuisce in modo più significativo con lo scopo di delineare la propria strategia d'azione in termini di sostenibilità per i prossimi anni.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Target 3.

“Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età”.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Target 12.

“Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo”.

5 GENDER EQUALITY



Target 5.

“Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze”.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Target 7.

“Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni”.



La nostra visione della sostenibilità

La nostra visione della sostenibilità

La governance della sostenibilità

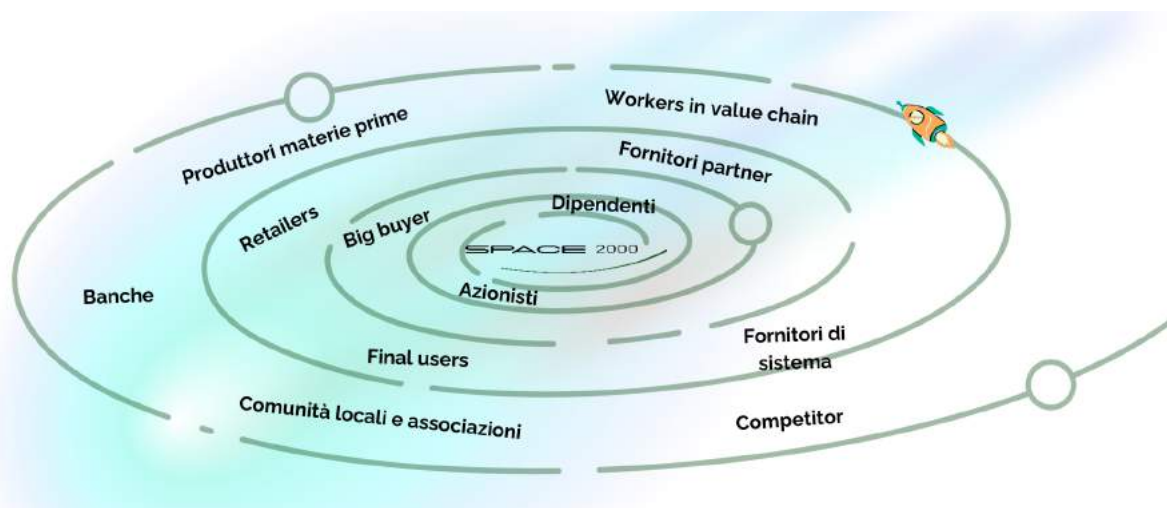
Space 2000 è convinta che per la realizzazione concreta degli obiettivi di sostenibilità sia necessario un coordinamento capillare, oltre ad una solida cooperazione tra tutte le attività interne all'azienda. Per questo motivo, nel 2022 è stato istituito un Comitato ESG che riunisce le responsabili e i responsabili di tutti i settori principali con funzioni organizzative e operative.

I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento

Space 2000 è consapevole che il concreto raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità non può prescindere dal coinvolgimento dei principali stakeholder a cui si rivolge.

Le relazioni con i principali portatori di interesse costituiscono, infatti, una preziosa risorsa per un confronto orientato alla trasparenza, responsabilità e sostenibilità.

Con tali premesse, è stata condotta una desk analysis insieme al Board e al Sustainability Round Table che ha portato all'identificazione dei principali stakeholder.



Successivamente all'identificazione, tramite un brainstorming strutturato, si è proceduto ad analizzare le aspettative di ciascun portatore di interesse e le relative modalità di coinvolgimento.

I nostri pilastri della sostenibilità

L'integrazione della sostenibilità in ogni aspetto del business richiede una conoscenza profonda dei processi che sottostanno alle attività dell'azienda; per tale ragione, Space 2000 ha condotto un'analisi di materialità preliminare in modo tale da consentire l'identificazione dei propri pillar di sostenibilità.



Una volta individuati i pillar, il Board e il Sustainability Round Table hanno definito la matrice di materialità e i relativi temi seguendo le fasi di *desk analysis* e *benchmarking*. Il risultato di tale operazione ha portato ai seguenti temi materiali:

PRODUCT

Packaging responsabile

Space 2000, azienda che da anni opera nel settore tessile e dell'abbigliamento, è conscia dell'impatto che la moda ha sul pianeta. La predisposizione di una policy relativa al packaging è tra i punti più importanti sia per l'azienda che per i consumatori e stakeholder dell'azienda: entrambi riconoscono, infatti, che l'impatto umano del settore dell'abbigliamento sul pianeta dipende anche da come si riducono e smaltiscono i packaging dei prodotti consumati.

Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto

In un periodo storico in cui la consapevolezza dell'inquinamento globale è all'ordine del giorno, Space 2000 vuole dimostrare come le proprie policies siano correttamente indirizzate alla sostenibilità. Uno dei punti principe delle politiche dell'azienda è l'utilizzo di materiali che sappiano adattarsi alle esigenze del momento. Il tema è infatti di rilevanza sia per Space 2000 che per i

suoi stakeholder: l'importanza che viene data all'utilizzo di materiali che sappiano fornire la sicurezza di prodotto che da sempre contraddistingue l'azienda, ma che allo stesso tempo permetta di affrontare al meglio le diverse condizioni climatiche in evoluzione è uno dei punti di forza su cui l'azienda ha intenzione di focalizzarsi nel prossimo futuro ancora di più di quanto abbia fatto finora.

Design sostenibile e durabilità del capo

Disegnare un capo d'abbigliamento richiede una visione d'insieme molto ampia: dai gusti dei clienti, alle tendenze del momento, fino alla portabilità e all'utilità del capo stesso. Space 2000 guarda al capo d'abbigliamento con ottica sostenibile, cercando di progettare ogni prodotto con l'ottica di riuscire a creare il minore impatto possibile, in tutti i suoi componenti: questa politica è alla base del business sostenibile dell'azienda.

“

Space 2000 guarda al capo d'abbigliamento con ottica sostenibile, cercando di progettare ogni prodotto con l'ottica di riuscire a creare il minore impatto possibile.

”

PROCESS

Orientamento all'innovazione

L'innovazione è una delle parole chiave per Space 2000 ed è grazie ad essa che l'azienda opera sul mercato da oltre cinquant'anni. La volontà e la lungimiranza del Board hanno permesso un maggiore consolidamento ed efficienza dei processi interni attraverso la disposizione di nuove tecnologie avanguardiste. L'orientamento all'innovazione, dunque, ricopre un ruolo di estrema importanza per Space 2000 poiché è il cardine attorno al quale ruota l'efficienza non solo in termini di performance economiche, ma anche di impatto sull'ambiente.

Logistica efficiente

Disporre di un processo di logistica efficiente rappresenta un fattore estremamente competitivo, specialmente nell'ambito del retail. Space 2000 non dispone di una propria flotta aziendale, ma si affida a provider logistici esterni. Grazie all'implementazione della tecnologia RFID, l'azienda è in grado di avere un monitoraggio molto preciso della logistica sia in entrata che in uscita.

Certificazioni

Le certificazioni, specialmente in ambito tessile, ricoprono un ruolo molto importante dal momento che garantiscono la sicurezza del prodotto e della filiera. Space 2000 si riferisce a fornitori in possesso delle principali certificazioni di settore che ne attestano la sicurezza del

prodotto e della catena di approvvigionamento, oltre all'attestazione del riciclo delle materie prime impiegate. L'azienda, tuttavia, si è posta come obiettivo quello di ottenere la certificazione integrata ISO 14001 e ISO 9001 al fine di un maggiore controllo SGA (sistema gestione ambientale).



L'orientamento all'innovazione ricopre un ruolo di estrema importanza per Space 2000 poiché è il cardine attorno al quale ruota l'efficienza in termini di performance economiche e di impatto sull'ambiente.



PLANET

Fonti energetiche rinnovabili

Spinti dalla volontà di contribuire agli SGD, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in Space 2000 l'uso di fonti energetiche rinnovabili è la strategia a cui è attribuita maggiore importanza. La politica di produzione energetica da fonti rinnovabili è legata all'SDG 7.2. I cinque impianti fotovoltaici, ognuno da 100 watt, permettono di produrre più energia di quella che viene consumata.

Emissioni

Essendo le emissioni dirette generate dall'Azienda, scope 1, molto basse, l'obiettivo è quello di porre maggiore attenzione verso le emissioni dirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società, scope 2. Oltre a questo, Space 2000 focalizzerà l'attenzione sulla scelta dei fornitori sulla base del loro impatto ambientale legato alla produzione di GHG che viene conteggiata dallo scope 3, emissioni dirette generate dall'intera catena del valore.

Gestione dei rifiuti e circolarità

La gestione attuale è basata sul riciclo, prevede la raccolta differenziata e l'invio in discarica dei rifiuti. Con l'obiettivo di ridurre gli sprechi di materiale e migliorare la circolarità del business aziendale è stata introdotta la policy di riutilizzo del cartone, grazie alla quale il 15% delle scatole e una parte del nylon del packaging proveniente dai fornitori viene riutilizzato. Consapevole dell'importanza dell'intero ciclo di vita del prodotto, Space 2000 si concentrerà su design sostenibile, parallelamente a tecniche di monitoraggio e all'uso di materiali sostenibili.

“

I cinque impianti fotovoltaici, ognuno da 100 watt, permettono di produrre più energia di quella che viene consumata.

”

PEOPLE

Responsible value chain management

Il monitoraggio della catena di valore costituisce uno dei passi fondamentali per l'ingresso di un circolo virtuoso. Space 2000 riconosce l'importanza di un sistema di gestione responsabile della value chain e, sebbene al momento non vi siano policies interne volte a tale scopo, l'azienda sta lavorando per integrare alle sue attività anche il monitoraggio, sia a monte che a valle, della propria catena di valore. Al fine di garantire che tutto il personale coinvolto nella filiera sia adeguatamente formato e consapevole delle normative di sicurezza, l'azienda richiede ai propri partner commerciali (quindi sia fornitori, che clienti) di sottoscrivere una dichiarazione di sicurezza, attestante di avere in atto processi di selezione, formazione e sorveglianza del personale utilizzato. Space 2000 si impegna quindi a promuovere una cultura di sicurezza che contribuisca al mantenimento degli standard più elevati nella gestione della catena di approvvigionamento e distribuzione.

Salute e sicurezza dei lavoratori

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori ricopre un ruolo importante nell'attività d'impresa. Procedure e regolamenti vengono applicati nel rispetto della legislazione. L'obiettivo di Space 2000 è rendere consapevoli gli elementi della catena del valore sul proprio codice etico e mantenere i rapporti con i soggetti che ne condividono i valori.

“

Space 2000 si impegna quindi a promuovere una cultura di sicurezza che contribuisca al mantenimento degli standard più elevati nella gestione della catena di approvvigionamento e distribuzione.

”

Benessere e soddisfazione dei lavoratori

L'attenzione alle esigenze e al benessere dei dipendenti è essenziale per creare un ambiente di lavoro tanto soddisfacente quanto efficiente. Space 2000 considera una priorità la tutela del benessere dei propri dipendenti e ne monitora la soddisfazione.

Diversity and inclusion

Per Space 2000 è di fondamentale importanza che l'ambiente di lavoro sia inclusivo e rispettoso delle diversità. Con una popolazione aziendale prevalentemente femminile, l'azienda garantisce pari opportunità a tutti i livelli oltre a favorirne la leadership.

Supporto comunità locale

Sebbene l'attività di Space 2000 sia svolta a livello globale, le radici dell'azienda sono ben piantate nel territorio del Canavese. L'azienda, infatti, è un punto di riferimento per la comunità locale, non solo perché rappresenta una solida realtà industriale ma anche per le numerose iniziative sociali e sportive di cui è partner.

Informazione del consumatore su temi sensibili

L'informazione genera consapevolezza e la consapevolezza è un primo passo verso la sostenibilità: per questo motivo, tra gli obiettivi di Space 2000 vi è la volontà di informare i propri consumatori finali fornendo tutte le istruzioni necessarie per un corretto utilizzo dei prodotti ed eventuale smaltimento di imballaggi e prodotti.

“

Per Space 2000 è di fondamentale importanza che l'ambiente di lavoro sia inclusivo e rispettoso delle diversità.

”

GOVERNANCE

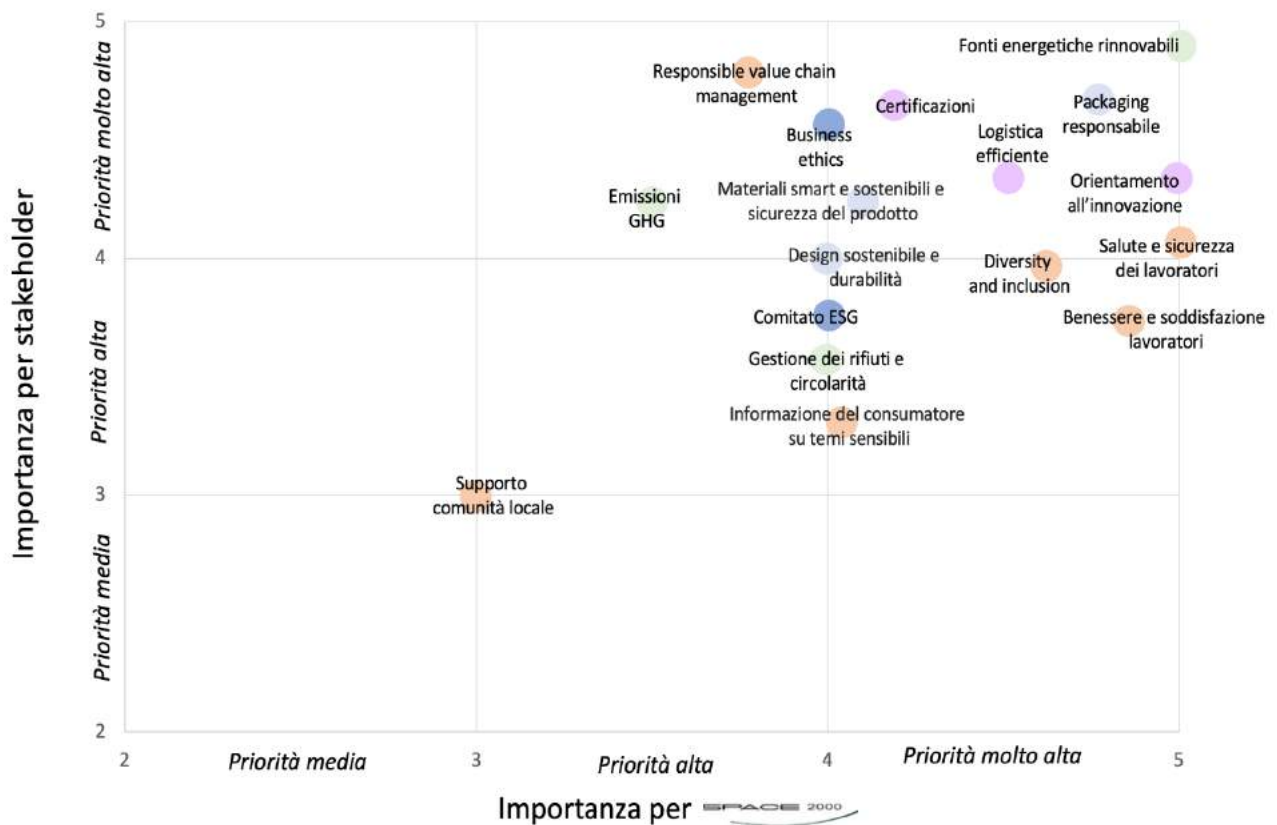
Comitato ESG

La nuova spinta normativa in campo ESG che l'UE e l'Italia stanno portando avanti preme sempre di più le aziende e gli investitori in approcci sostenibili alla conduzione del business. L'istituzione di un Comitato ESG interno all'azienda, che coordini e controlli che le politiche aziendali siano conformi all'indirizzo green dell'azienda, è un tema molto rilevante tanto per l'azienda quanto per gli stakeholder con cui interagisce: un unico organo interno all'azienda, infatti, permette un'interazione più facile e veloce, con un raggio d'azione più ampio ed efficace.

Business ethics

La conduzione del business sostenibile non può essere sostenuta con il solo riguardo verso l'ambiente: siamo noi che occupiamo la terra e con le nostre interazioni abbiamo un impatto sulla stessa. La Società tiene a cuore le tematiche e problematiche ESG: questo non solo internamente all'azienda, ma nei rapporti che intrattiene con tutti gli stakeholder con cui viene in contatto. È per questo motivo che l'azienda ha a cuore il tema della "business ethics", individuato dal codice etico aziendale che vuole tutelare ogni tipo di rapporto umano che segna tutte le operazioni di Space 2000.

I temi finora trattati sono rappresentati graficamente nella sottostante matrice di materialità.



- Prodotti
- Processi
- Planet
- People
- Governance



La sostenibilità dei nostri prodotti

La sostenibilità dei nostri prodotti

Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto

La scelta dei materiali con cui vengono fabbricati i prodotti Space2000 è centrale nel discorso sulla sostenibilità: il target dei capi d'abbigliamento della società è un prodotto di alta qualità, con fatture solide e resistenti, capaci di durare nel tempo.

Essendo il core business multibrand, i materiali impiegati nella produzione dei capi sono davvero moltissimi, dal momento che ogni brand presenta la composizione dei materiali diversa tra loro.

Considerando il multibrand, la mole dei capi e dei relativi materiali, è stata operata un'analisi preliminare pretendendo dai materiali dei capi core dei brand di cui si disponeva dei dati. Per materiali dei capi core si intendono i prodotti di punta dei marchi venduti e la loro relativa composizione.

I dati relativi ai brand, materiali, capi venduti sono riportati nelle successive tabelle, differenziando le collezioni SS/ FW 2022 e SS/ FW 2023.

Materiali dei capi core – Collezione 2022						
Brand	Materiale SS	n. capi venduti del materiale	n. totale capi venduti	Materiale FW	n. capi venduti del materiale	n. totale capi venduti
Bomboogie	98% cotone 2% elasthan	13.551	102.312	100% nylon	14.949	97.876
AI RIDERS	N/A			100% nylon	1.107	3.061
Censured	100% cotone	3.939	41.038	100% poliestere	5.031	47.147
Proleather	100% pelle	162	317	100% pelle	126	530
Waxed	N/A			70% cotone 30% nylon	982	1.184
Fortown	N/A			50% nylon 50% poliestere	934	1.179

Materiali dei capi core – Collezione 2023						
Brand	Materiale SS	n. capi venduti del materiale	n. totale capi venduti	Materiale FW	n. capi venduti del materiale	n. totale capi venduti
Bomboogie	80% cotone 20% lino	13.551	102.312	100% nylon	14.949	97.876
AI RIDERS	N/A			100% nylon	1.107	3.061
Censured	100% cotone	3.939	41.038	100% poliestere	5.031	47.147
Proleather	100% pelle	162	317	100% pelle	126	530
Waxed	N/A			70% cotone 30% nylon	982	1.184
Fortown	N/A			73% poliestere 20% viscosa 7% elastan	934	1.179

Occorre riportare che alcuni capi di Space 2000 sono realizzati anche con fibre riciclate, in particolare tra i principali materiali riciclati utilizzati per la produzione dei capi sono il nylon riciclato, il cotone organico e il poliestere riciclato per le imbottiture.

Nella tabella sottostante, si riportano i dati relativi al numero di pezzi venduti per ciascun tipo di materiale

Fibre riciclate utilizzate						
Tipologia di materiale	2022			2023		
	Spring summer 2022	Fall winter 2022	Totale	Spring summer 2023	Fall winter 2023	Totale
	numero pezzi venduti					
Nylon riciclato	986	23.678	24.664	0	13.005	13.005
Cotone organico	7.526	3.937	11.463	5.199	4.264	9.463
Imbottitura poliestere riciclato	798	2.706	3.504	0	20.224	20.224

Tab.1 Fibre utilizzate

Sebbene, i capi realizzati con fibre riciclate rappresentino una piccola percentuale sul complessivo dei capi venduti, è volontà dell'azienda, nel prossimo futuro, di incrementare la percentuale di capi realizzati con materiali riciclati.

In riferimento ai dati riportati nella precedente tabella, la composizione dei capi di Space 2000 ruota attorno principalmente a 4 materiali, ossia il nylon riciclato, il poliestere riciclato, il cotone organico e 100% vera pelle.

Inoltre, dei 22 materiali utilizzati, risulta che il 91% di essi è certificato dalle principali certificazioni di settore, in particolare, GRS, GOTS Organic cotton, OEKO TEX Leather® e Bluedesign.



Quali sono le certificazioni tessili?

GRS assicura il contenuto di materiali da riciclo dei loro prodotti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.

GOTS garantisce che i prodotti contengano almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica.

Bluesign® garantisce un approccio unico per minimizzare l'impatto ambientale durante il processo di produzione.

LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® documenta in modo chiaro e trasparente la gestione della produzione di pelle e fornisce ai consumatori uno strumento affidabile per guidarli nella scelta di un acquisto di prodotti sicuri per la salute.



L'attività di Space 2000 utilizza anche materiali accessori per i capi, tra i materiali accessori rientrano:

- appendini;
- bobine;
- reggette;
- nastro adesivo;
- nastro autom;
- scatole e shopper di carta.

I dettagli dei materiali accessori sono riportati nella successiva tabella.

Materiali accessori						
Materiali	2021			2022		
	Totale (kg)	Riciclati/ rigenerati	Non riciclati	Totale	Riciclati/ rigenerati	Non riciclati
Materiali plastici di cui:	47.339	7.455	39.884	53.349	15.050	38.299
Appendini	28.347		28.347	32.258		32.258
Bobine	13.405	7.455	13.405	15.050	15.050	15.050
Reggette	1.080		1.080	608		608
Nastro adesivo	1.754		1.754	4.398		4.398
Nastro autom	2.753		2.753	1.035		1.035
Altri materiali di cui:	122.988	-	122.988	139.620	-	139.620
Scatole cartone	98.234		98.234	134.602		134.602
Shoppers di carta	24.754		24.754	5.018		5.018
Totale materiali accessori	170.327	7.455	162.872	192.969	15.050	177.919



Work in progress

Stiamo testando l'implementazione del nastro adesivo di carta per il packaging.

Certificazioni

Space 2000 è da sempre impegnata ad essere garante della qualità, della sicurezza e della salubrità, oltre che della sostenibilità dei propri capi.

In particolare, Space 2000 si affida a fornitori che dispongono delle principali certificazioni del settore che attestino la sicurezza del prodotto e della catena di approvvigionamento, oltre al riciclo delle materie prime impiegate.

In particolare, le principali certificazioni di prodotto, disposte dai fornitori sono analizzate di seguito.



Il **GRS - Global Recycle Standard** è promosso da Textile Exchange e riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, con l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) e aumentare la qualità dei prodotti riciclati. Lo standard assicura il contenuto di materiali da riciclo dei loro prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici e il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.



Il **GOTS - Global Organic Textile Standard** garantisce che i prodotti contengano almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica. Inoltre, certifica che le attività manifatturiere, quali la tintura o la stampa, svolte per conto di terzi, siano conformi ai requisiti richiesti e che prodotti chimici utilizzati nella lavorazione dell'industria tessile siano conformi ai requisiti richiesti, tramite la verifica delle caratteristiche tossicologiche ed ecotossicologiche.



La certificazione **Bluesign®** garantisce un approccio unico per minimizzare l'impatto ambientale durante il processo di produzione, chiamato Input Stream Management: le sostanze e le materie prime applicate vengono verificate prima del loro utilizzo in una catena di produzione. Invece di testare i prodotti finiti, il sistema Bluesign® viene applicato prima della produzione. Ciò significa che fornitori, produttori, rivenditori, marchi di moda, devono essere sottoposti a rigorosi test per verificare la conformità ai criteri Bluesign®. Questo innovativo sistema riduce l'impatto ambientale sull'intera filiera tessile. Con il suo approccio, l'Input Stream Management fornisce una soluzione efficiente per produttori di tessuti e marchi di moda, valutando prima di tutto i prodotti chimici utilizzati nelle varie fasi di lavorazione.



LEATHER STANDARD by OEKO-TEX® è un'etichetta volontaria di terza parte che permette a produttori e rivenditori di articoli in pelle di documentare in modo chiaro e trasparente la gestione della produzione e fornisce ai consumatori uno strumento affidabile per guidarli nella scelta di un acquisto di prodotti sicuri per la salute. La certificazione LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®, che segue la stessa filosofia di OEKO-TEX®, si applica al processo di produzione della pelle e individua 300 sostanze dannose per l'uomo utilizzate nei processi produttivi. L'obiettivo è quello di documentare in modo trasparente la responsabilità delle aziende nel rispetto della sicurezza dei loro articoli per i loro clienti, lungo la catena produttiva, fino ad arrivare ai brand, ai rivenditori e ai consumatori finali.

Al momento, Space 2000 dispone della certificazione A.E.O, F, Authorized Economic Operator - Full, che certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali.



Next step

Tra gli obiettivi futuri dell'azienda, in ambito delle certificazioni, vi è l'ottenimento sia dell'ISO 9001, sistema di gestione qualità, sia dell'ISO 14001, sistema di gestione ambientale.

Design sostenibile e durabilità dei capi

La sostenibilità dei capi di Space 2000 parte dal disegno: le fasi di progettazione e realizzazione avvengono in un'ottica di efficienza delle materie prime ma soprattutto di durabilità nel tempo. In questo modo si assicura al capo una vita più lunga e al contempo si offre al consumatore una scelta di maggiore qualità e di minore impatto ambientale.

Per riuscire ad aggiornare un design sostenibile delle prossime collezioni si punterà sempre di più allo studio e alla progettazione di capi indirizzando la produzione verso la selezione di materie prime che possano garantire la durabilità del capo.

Nell'idea di design sostenibile si inserisce dunque la ricerca di un design che debba andare oltre il prodotto stesso, considerando tutto ciò che lo circonda: il processo produttivo, l'impatto della produzione e, conseguentemente, la valorizzazione del lavoro artigianale.

“

Per Space 2000 qualità e durabilità sono parole d'ordine per i propri prodotti.

”

L'obiettivo di prendere in considerazione le richieste dell'ecosistema si concentrerà principalmente attraverso l'utilizzo di materiali, imbottiture e accessori riutilizzabili e riciclabili, cercando di ridurre al minimo materiali tossici ed emissioni nocive.

Una componente fondamentale del design sostenibile è la possibilità che la vita dei capi possa perdurare nel tempo: per Space 2000 qualità e durabilità sono parole d'ordine per i propri prodotti.

In quest'ottica, l'azienda è estremamente attenta alla realizzazione di capi in grado di consentire un utilizzo prolungato nel tempo senza inficiare sulla qualità. Negli anni, sono pervenute all'azienda numerose richieste da parte di clienti per la riparazione di capi acquistati dieci anni prima.

Space 2000, infatti, si impegna a promuovere un approccio circolare ai propri capi, in funzione della loro durabilità e ad assistere i propri clienti circa la riparabilità degli stessi.



I nostri clienti dicono...

“Ho acquistato un vostro capo in pelle ormai 10 anni fa e la fodera interna inizia a dare segni di usura, ma essendo il capo ancora molto bello e in ottimo stato, volevo sapere se avete la possibilità di effettuare un intervento di riparazione per poter continuare ad utilizzare la giacca.”

“Possiedo un vostro capo ormai da qualche stagione e di recente purtroppo ho rotto la zip. Mi dispiacerebbe non poterlo più utilizzare, perché per il resto è ancora molto valido. Siccome vorrei mantenere il design e la funzionalità originale del capo, vi chiedo se è possibile avere una zip in sostituzione a quella rotta.”

Packaging responsabile

Gli imballaggi costituiscono una delle principali fonti di impatto ambientale ed è con questa consapevolezza che Space 2000 ha implementato alcune azioni volte a ridurre l'impatto del proprio packaging.

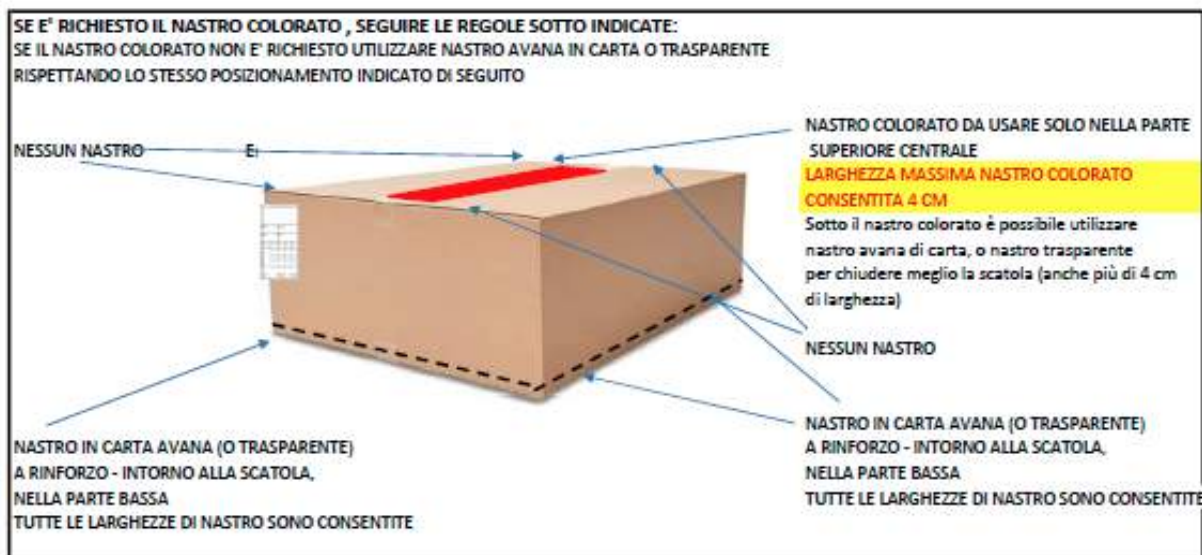
Le principali linee adottate dall'azienda riguardano la completa riciclabilità degli appendiabiti ed il riciclo del packaging, in particolare le scatole di cartone.

Il processo di riutilizzo delle box, messo in atto da Space 2000, inizia con la selezione del materiale impiegato: ai fornitori, infatti, è richiesta una determinata qualità di cartone al fine di garantire la robustezza per un adeguato riutilizzo.



Una volta approvata la qualità del cartone, l'azienda richiede di rinforzare la parte inferiore della scatola, per assicurare una maggiore resistenza durante le operazioni di carico e scarico.

Viene richiesto, inoltre, che, nella parte superiore, sia apposto un solo nastro centrale: quest'ultimo verrà poi sostituito in uscita con un nuovo nastro Space.



L'azienda chiede esplicitamente al fornitore di apporre uno sticker con il recap del contenuto (modello/taglia/colore) sul lato sinistro del box, in modo tale che quando la scatola dovrà essere riutilizzata, al posto dello sticker recap utilizzato in entrata, ne verrà messo uno della Space 2000 con dettaglio del contenuto in uscita, diretto al cliente.

Le dimensioni dello sticker in uscita sono leggermente più grandi per coprire il segno del precedente.

Misure e pesi scatole consentiti: cm LxWxH

- Cm 82x60x15 – small
- Cm 82x60x25 – medium
- Cm 82x65x35 – big

Peso Minimo - 3 Kg.
Peso Massimo - 24 Kgs

NON SONO AMMESSE MISURE DIVERSE
e/o pesi che non rientrano nel range

NON E' POSSIBILE INSERIRE PIÙ DI UN ORDINE CLIENTE NELLA STESSA SCATOLA
E' POSSIBILE METTERE PIU' MODELLI E PIU' COLORI, A PATTO CHE APPARTEGANO
ALLO STESSO ORDINE CLIENTE (ETICH N. ORDINE CLIENTE DA NOI FORNITA)

8 CM

etichetta n. ord cliente (da noi fornita se richiesto)

BRAND		BOX NO.	
ART		STYLE	
SIZE	COL	COL	
	QTY	QTY	
XS			
S			
M			
L			
XL			
XXL			
TOTAL	0	0	TOT PCS 0

Si segnala, infine, che Space chiede che vengano già riprodotti i simboli utili e QR code per consentire una corretta classificazione, e quindi smaltimento del materiale.

informazioni da stampare su ogni scatola

Space 2000 SpA
Via delle Fontane 4/6
10080 Baldissero Canavese (TO)
Italy

ASSICURARSI CHE I SIMBOLI RIPORTATI SOTTO SIANO PRESENTI SULLE SCATOLE CONTENENTI LA MERCE INDIRIZIONATA A SPACE 2000

file qr code fornito da space 2000 separatamente

Qr code misure di stampa
cm 3 x 3

Attraverso la cooperazione con i fornitori e l'implementazione delle procedure precedentemente descritte, l'azienda è in grado di riutilizzare le box fino a otto o nove volte, contribuendo ad una riduzione della produzione di rifiuti e di conseguenza dell'impatto sull'ambiente.



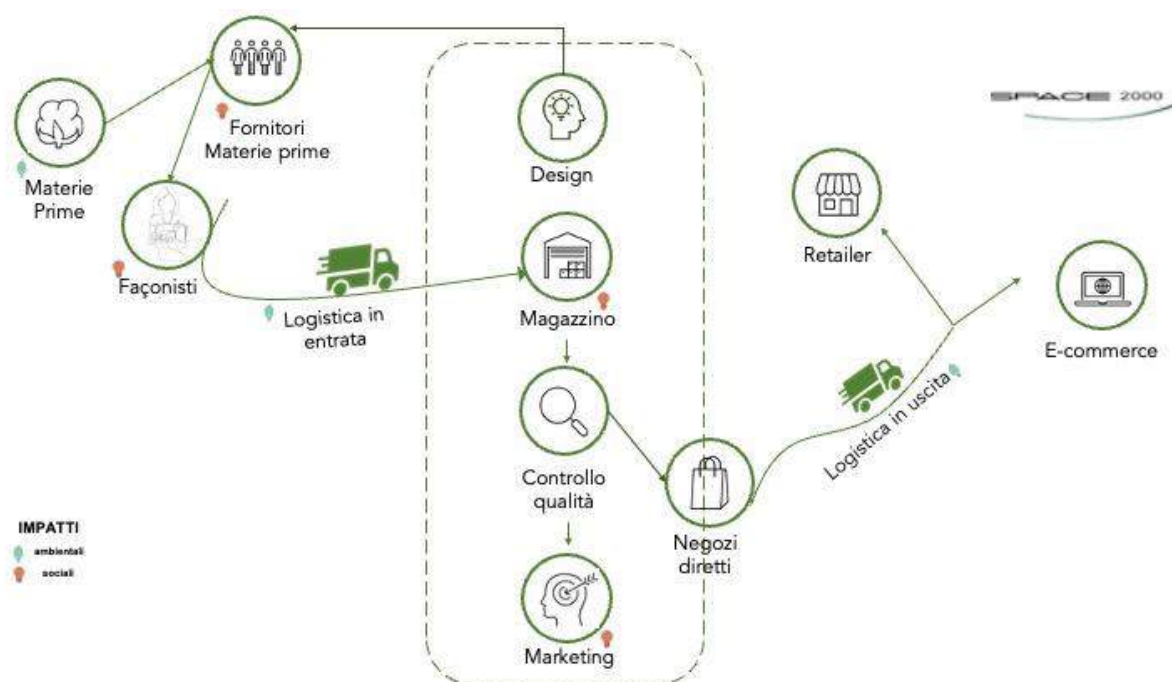
La sostenibilità dei nostri processi

La sostenibilità nei nostri processi

I nostri processi

I processi alla base del business di Space 2000 possono essere divisi tra interni al perimetro aziendale ed esterni.

L'idea e il design dei capi è un processo internalizzato ed attuato dal team creativo. Successivamente, i modelli dei capi vengono realizzati da terzisti, con cui l'azienda ha un rapporto di solida fiducia, i quali selezionano le migliori materie prime.



Una volta realizzati, i capi vengono spediti al magazzino di Space 2000: in questa fase, molto importante è il sistema logistico con cui i capi vengono immagazzinati. Grazie alla verticalizzazione del magazzino e l'implementazione della tecnologia RFID, l'azienda può disporre di un monitoraggio molto preciso della logistica sia in entrata che in uscita.

Prima che si disponga la spedizione in uscita verso i negozi diretti, retailers ed e-commerce, il controllo qualità dei capi è una fase sostanziale. Una volta superato il controllo qualità, il capo viene spedito attraverso il supporto di un provider logistico esterno.

Infine, tra i processi interni di Space 2000, il marketing ricopre una funzione nodale in quanto il team di riferimento si occupa delle campagne di tutti i brand.

Orientamento all'innovazione

Innovazione rappresenta la parola chiave e il filo conduttore di tutte le attività di Space 2000. In particolare, dal 2010, l'azienda ha dedicato tempo e risorse al potenziamento in ambito tecnologico.

È, dunque, possibile sostenere che la componente tecnologica di processo sia oggi un fattore competitivo rilevante nel mercato di riferimento, oltre che segno distintivo di Space 2000.

Tale elemento di successo è espresso nell'ormai riconosciuto Know How per la gestione dell'attività svolta presso i magazzini della Società.

Dal momento che la produzione vera e propria dei capi è completamente esternalizzata,

Space ha sviluppato una serie di tecnologie, componenti e sistemi procedurali integrati volti alla ottimizzazione del processo di tracciatura dei capi sia in fase di ingresso sia in fase di uscita dal magazzino, smistamento e stiratura dei capi ricevuti.

Questa fase risulta essere strategica nel processo distributivo, in quanto è possibile controllare ogni singolo capo e valutarne immediatamente la qualità.

“

Una soluzione a magazzino unico con logica first arrived first served aumenta l'efficienza dell'utilizzo delle scorte e la qualità del servizio dei clienti sui vari canali.

”

Per semplificare le molteplici complessità conseguenti al modello multibrand/ multicanale, l'azienda ha investito in tecnologie avanzate ed in particolare la radiofrequenza (RFID), gestita con l'applicazione di un microchip su ciascun capo.

Il microchip, inserito nel cartellino, rende ogni prodotto unico e, dal momento dell'ingresso all'uscita, il capo è tracciato attraverso vari passaggi automatici.

L'unicità del capo, la tracciabilità e la certezza del dato fanno sì di poterlo simultaneamente mettere a disposizione di ciascun canale andando a semplificare la stratificazione di magazzino che i vari canali richiederebbero. Di fatto, una soluzione a magazzino unico con logica *first arrived first served* aumenta l'efficienza dell'utilizzo delle scorte e la qualità del servizio dei clienti sui vari canali.

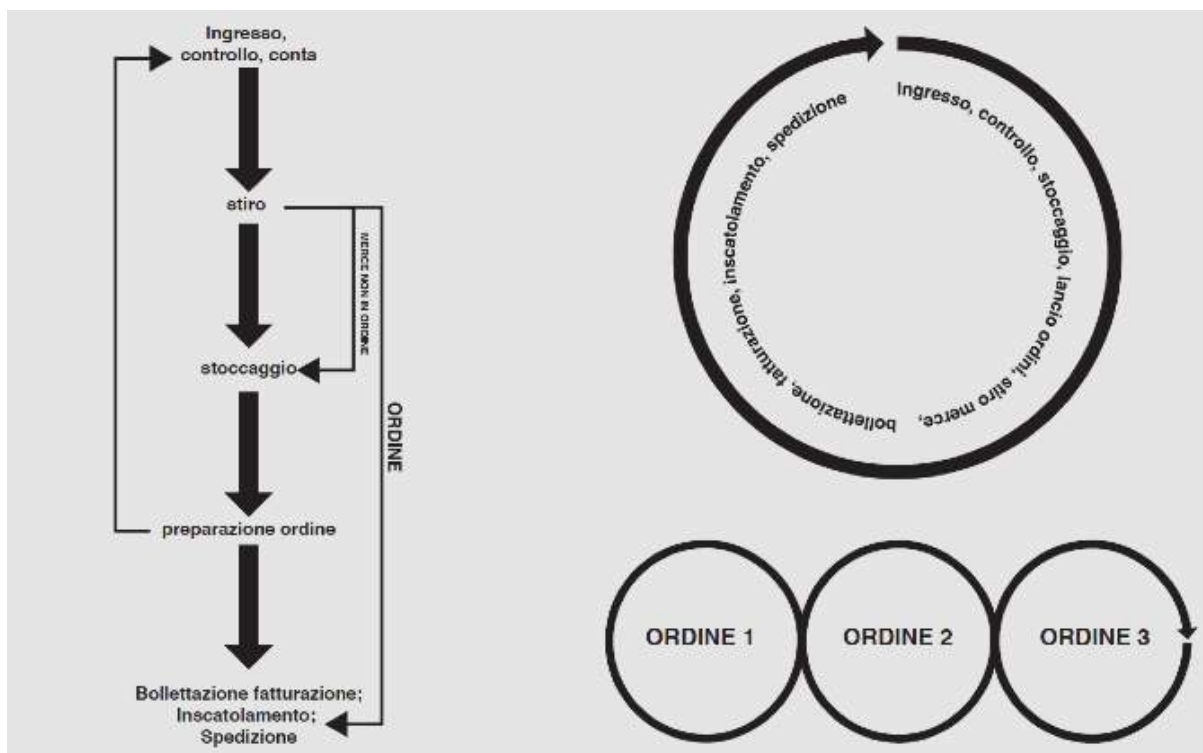
Utilizzando robots, antenne a radiofrequenza e movimentazione in parte automatica, i tempi e le movimentazioni legate alla gestione del singolo prodotto sono portate all'essenziale.

Questa gestione, infatti, consente di sommare diverse fasi di preparazione dei capi e gestirle in maniera integrata.

La gestione integrata delle varie fasi come il riscontro quantitativo, la movimentazione e la compilazione degli ordini, crea un processo a flusso continuo che vede alternarsi vari sistemi di scambio dati in una configurazione unica.

A differenza del ciclo ordinario che può presentare più o meno duplicazioni di movimenti, il processo di Space 2000 è a ciclo chiuso. Un prodotto viene movimentato solo nel momento in cui viene spedito: viene quindi prelevato, stirato, tracciato, verificato, fatturato, inscatolato e spedito. Non esiste possibilità di ripetere movimentazioni perché il flusso è continuo e la gestione di tanti ordini genera una lunga catena.

Il seguente schema rappresenta graficamente il processo a ciclo chiuso precedentemente descritto.



Il complessivo insieme di informazioni ed esperienze di carattere tecnico – procedurale che costituiscono il *Know How* di SPACE garantiscono alla società un significativo vantaggio dal punto di vista concorrenziale: grazie al proprio *Know How* l'azienda è in grado di proporre sul mercato un processo unico. Più nel dettaglio il valore aggiunto del processo della società si esprime principalmente in termini di efficienza con minori rischi di errore.

In buona sostanza, la gestione automatizzata connessa alla movimentazione dei capi, come risultato del processo ideato dall'azienda, permette alla stessa di raggiungere importanti standard di efficienza e, conseguentemente, di alimentare il proprio posizionamento sul mercato distinguendosi dai propri principali competitor.

Logistica efficiente

Il sistema innovativo di Space, precedentemente descritto, rappresenta il perno attorno al quale ruota l'efficienza logistica dell'azienda.

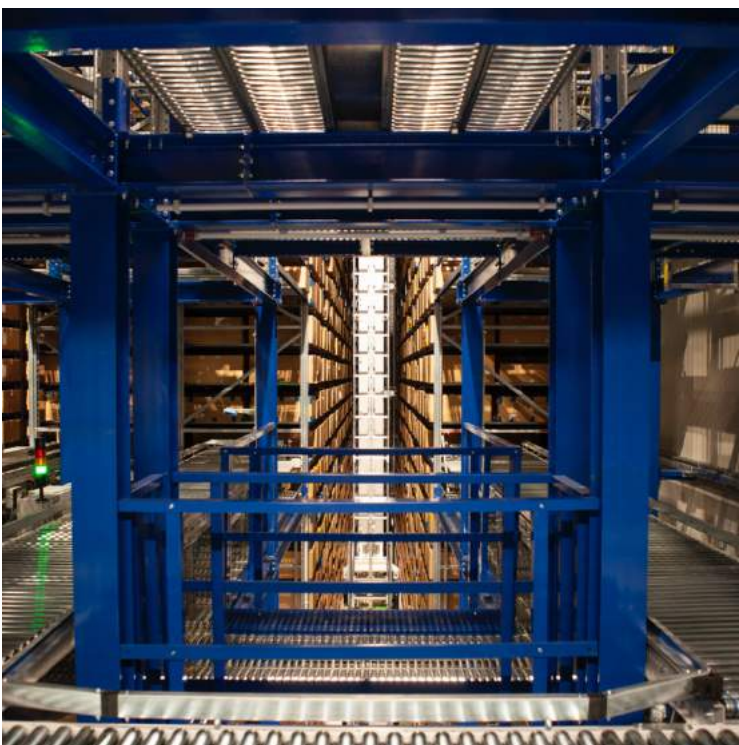
Il supporto tecnologico, affiancato a prassi interne ben strutturate, consente un'eccellente gestione della logistica. In particolare, le procedure interne possono essere divise in tre macro ambiti:

1. **inserimento** in magazzino verticale;
2. **estrazione** da magazzino verticale;
3. **giacenza** in magazzino.

La procedura di **inserimento** della merce in entrata è gestita dagli uffici acquisti e logistica. Il primo step è la pianificazione degli arrivi: l'ufficio acquisti fornisce l'informazione necessaria e compila il file degli arrivi merce previsti per settimana/giorno.

Successivamente, l'ufficio acquisti riceve la fattura, la *packing list* e la *summary packing list*¹, previo controllo e validazione dei documenti, per ogni singolo fornitore e si prosegue con la registrazione dell'arrivo merce in contabilità (e contemporaneo scarico dell'ordine del fornitore da sistema) su sistema AS400 mediante software gestionale Galileo Moda.

Dopo questa prima fase di controllo, gli addetti possono collocare i colli sull'apposita rulliera, sulla quale vengono "letti" mediante tunnel di lettura RFID.



All'uscita del tunnel è collocata una stampante con tampone automatico che provvede ad apporre su ogni singolo collo etichetta recante l'indicazione dell'UNITA' DI CARICO (UDC) informazione univoca condivisa tra software RFID e software DEMATIC - software per la gestione WCS, cioè della movimentazione fisica all'interno del magazzino verticale.

Il sistema effettua un controllo dimensionale e di peso per verificare che possa essere inserito all'interno del magazzino verticale nella corretta allocazione gestita dal software Dematic. In caso di difformità viene "scartato" e inviato alla BAIA di USCITA n. 4 (destinata prevalentemente alla gestione difformità) e il problema viene gestito dall'operatore (esempio ricondizionamento collo non conforme oppure capi senza etichetta).

¹ Per "Summary packing List" si intende il riassunto per modello/articolo/colore/taglia/qty in arrivo

Al termine della giornata, l'ufficio logistica verifica le letture in ingresso del giorno considerato ricevendo i dati dal software RFID (middleware) e trasferendoli al sistema AS400 (Galileo Moda), viene emessa stampa con le differenze rispetto ai documenti in ingresso e generate su as400 le rettifiche rispetto alla quantità attesa da fornitore (fattura).

L'ufficio logistica comunica all' ufficio acquisti le differenze riscontrate durante la lettura dei colli e nel caso di etichette mancanti, gli addetti al ricondizionamento dei capi provvederanno a emettere la relativa etichetta che genererà una Rettifica positiva rispetto all'ingresso iniziale aggiornando contemporaneamente la giacenza di magazzino.

Per quanto riguarda, invece, la procedura di estrazione della merce in uscita è gestita dall'ufficio commerciale, contabilità e logistica.

“

È possibile conoscere, in ogni momento, la quantità e il dettaglio delle UNITA' DI CARICO UNIVOCHE (UDC) contenute all'interno del magazzino verticale, oltre alla percentuale di saturazione del magazzino e al contenuto in base alle dimensioni delle scatole.

”

Il primo step è la pianificazione delle spedizioni, in cui l'ufficio commerciale compila il foglio di “spunta ordini”, condiviso con l'ufficio contabilità.

L'ufficio logistica carica sul software RFID l'elenco degli ordini da spedire ed il software provvede a calcolare per ogni singolo ordine il numero di UDC da estrarre.

Esiste l'opzione per gestire i CAPISPALLA (giacche, cappotti) separatamente rispetto ai capi STESI (pantaloni, maglie, ecc.) per veicolare l'uscita nelle apposite BAIE DI USCITA.

Per ogni singola BAIA DI USCITA, il sistema RFID invia al sistema Dematic un messaggio, che viene visualizzato sul monitor touch screen del singolo operatore, recante le indicazioni relative alla stagione, tipo ordine, numero ordine e quantità da estrarre.

L'addetto per ciascuna baia provvede a collocare i capi estratti nelle ceste destinate al ricondizionamento dei capi, ossia il controllo qualitativo e la stiratura.

I capi ricondizionati vengono collocati nell'apposita linea di stiro (con l'indicazione del numero ordine cliente su tag rfid) per procedere alla stiratura oppure nelle ceste/scatole di preparazione spedizioni.

Qualora si presentasse un collo contenente capi non richiesti nell'ordine, l'addetto per ciascuna baia provvede ad inserire il collo sulla rulliera automatica di RIENTRO colli, in modo che il sistema

generi a questo punto una nuova UNITA' DI CARICO (UDC) univoca, rendendo in tal modo i capi disponibili a essere richiamati per ordini successivi.

L' addetto alle spedizioni riceve i CAPISPALLA dalla linea di stiro e provvede a verificare il residuo degli ordini e, nel caso di ordine conforme, provvederà all'emissione del relativo documento di trasporto o fattura. Un altro addetto provvede a collocare i capi all'interno dei colli destinati all'uscita, apponendo per ogni singolo collo i relativi documenti destinati alla spedizione (corrieri).

Gli addetti alle spedizioni dei CAPI STESI, invece, provvedono alla lettura dei capi su apposite piastre "rfid" effettuando multi-letture oppure utilizzano un tunnel di USCITA di tipo "aperto" (4 antenne in ingresso e 4 in uscita per permettere la lettura dal confronto) per leggere i singoli colli e appartarli/spedirli al relativo cliente, emettendo i documenti.

Infine, per la procedura di **giacenza** è possibile conoscere, in ogni momento, la quantità e il dettaglio delle UNITA' DI CARICO UNIVOCHE (UDC) contenute all'interno del magazzino verticale, oltre alla percentuale di saturazione del magazzino e al contenuto in base alle dimensioni delle scatole ecc.

È possibile, inoltre, effettuare estrazioni di UDC direttamente sul software DEMATIC (l'informazione in questo caso, a differenza dei casi precedenti, viene trasferita da Dematic a RFID) direzionandole nella BAIA di USCITA prescelta.



Il nostro impegno per il pianeta



Il nostro impegno per il pianeta

ENERGIA

Fonti energetiche rinnovabili

L'approvvigionamento di energia derivante da fonti rinnovabili è da considerarsi un obiettivo strategico per la riduzione degli impatti sul clima.

In linea con l'obiettivo di sviluppo sostenibile 7, Space 2000 contribuisce da più di dieci anni alla produzione di energia rinnovabile da fotovoltaico. In particolare, nel 2011 l'azienda ha investito in cinque impianti fotovoltaici, ognuno con una potenza di 100 W, i quali ricoprono l'area aziendale per un totale di 5.000 mq.



489.100 kWh autoprodotti

Per l'anno 2022-2023, il totale dell'energia autoprodotta è pari a 489.100 kWh, dato che rispetto all'anno precedente è aumentato del 53%.

Nella tabella seguente si riportano nel dettaglio i dati relativi all'autoproduzione energetica.

Energia autoprodotta			
Energia	2021-2022	2022-2023	
Energia autoprodotta da impianto fotovoltaico	kWh		$\Delta\%$
	320.400	489.100	53%
di cui consumata	100.700	111.200	10%
di cui venduta	219.700	377.900	72%

I dati relativi all'autoproduzione energetica mostrano che l'azienda produce circa tre volte l'energia di cui ha bisogno, quest'ultima per la maggior parte viene immessa in rete.

Ciò nonostante, Space ha necessità di approvvigionamento di energia elettrica da un fornitore esterno che impiega in orari in cui gli impianti non producono per via dell'insufficiente irraggiamento, come ad esempio la mattina presto e la sera e nelle giornate di cielo coperto.

Il totale dell'energia acquistata esternamente risulta pari a **551.221 kWh**, distribuita tra:

- Sede Baldissero: 199.964 kWh
- Negozi: 351.257 kWh



Next step

Space considera l'efficienza energetica e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili essenziali per la propria attività. In questa prospettiva, l'azienda ha orientato i propri investimenti verso:

- il completamento dell'operazione di revamping di 3 impianti su 5 con la sostituzione di tutti i pannelli, stringhe ed inverter, al fine di renderli più performanti e permettere di immettere in rete più energia pulita. Gli altri due impianti sono già stati rinnovati a fine 2021. La previsione di fine lavori è a fine febbraio 2024;
- l'installazione del 6° impianto fotovoltaico che sarà a servizio dell'impianto di condizionamento dell'aria presso il magazzino.

Emissioni - GHG EMISSION

Il monitoraggio delle proprie emissioni è fondamentale per l'implementazione di strategie volte alla riduzione delle stesse.

Consapevole di tale importanza, Space 2000 intende attuare un controllo strumentale sulle proprie emissioni partendo dagli Scope 1 e 2.

La stima delle emissioni di gas climalteranti aziendali è stata effettuata tramite l'utilizzo di un toolkit appositamente definito dal Center4SharedValue dell'Università di Torino, seguendo le linee guida del GHG Protocol.

Per emissioni Scope 1 si intendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda e per l'anno 2022, le emissioni dirette di Space 2000 risultano essere pari a 292,1 ton CO₂e. Nella seguente tabella si riportano i dettagli.

Consumo combustibili all'interno dell'organizzazione	2022-2023
Combustibili per facilities	
Gas naturale (SMC)	117.085
Combustibili consumati da mezzi di proprietà aziendale	
Benzina (litri)	1.516
Gasolio (litri)	21.761
SCOPE 1 (ton CO2e)	
292,1	

Le emissioni Scope 2, invece, sono identificate come emissioni indirette e si riferiscono alle emissioni di GHG derivanti dall'acquisto di energia prodotta da terzi e consumata dall'azienda nei propri stabilimenti di Baldissero Canavese.

Energia acquistata all'esterno	2022-2023
Energia per facilities	
Elettricità acquistata (Kwh)	199.964
Mix energetico fornitore	
Rinnovabili	43%
Carbone	8%
Gas naturale	41%
Nucleare	4%
Prodotti petroliferi	1%
Altre fonti	3%
SCOPE 2 (ton CO2e)	
Location based	52,0
Market based	46,3

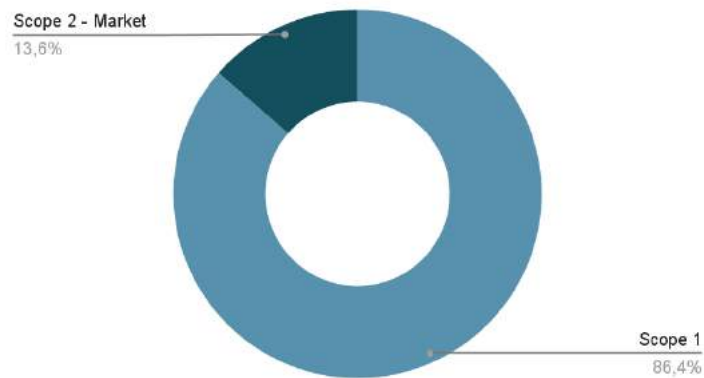
Le emissioni GHG Scope 2 sono state stimate attraverso l'applicazione dei due metodi di calcolo, suggeriti dal GHG Protocol:

- *location based*, che riflette l'intensità media delle emissioni delle reti su cui si verifica il consumo di energia (utilizzando principalmente i dati del fattore di emissione medio della rete nazionale);
- *market based*, che riflette le emissioni di elettricità che le aziende hanno scelto di proposito.

La differenza tra i due valori è dovuta al fatto che, rispetto alla media nazionale, il fornitore scelto da Space 2000, A2a, dispone di un mix con una percentuale più alta di energia da fonte rinnovabili.



Inventario GHG 2022 - 2023



Il totale delle emissioni di Space 2000, considerando Scope 1 e Scope 2 market based, è di 338,4 ton CO2.



Next step

È volontà dell'azienda, in futuro, ampliare il perimetro delle emissioni allo scope 3, includendo anche i propri negozi di proprietà e il commuting dei propri dipendenti.

GESTIONE DEI RIFIUTI E CIRCOLARITÀ

Gestione responsabile dei rifiuti

In linea con le *guidelines* promosse dall'Unione Europea in materia di rifiuti, Space 2000 applica azioni di riciclo, riuso e differenziazione degli stessi che hanno consentito una riduzione dei rifiuti totali di circa il 4%.

Data la natura del proprio business, l'azienda non produce rifiuti speciali o pericolosi, infatti, le principali categorie di rifiuti prodotti all'interno dello stabilimento sono carta e cartone ed imballaggi di plastica.

Di seguito si riportano i dettagli relativi ai rifiuti e si segnala che la modalità di trattamento per la totalità dei rifiuti è il recupero.

Produzione rifiuti e trattamento				
Tipologia di rifiuti	2021-2022		2022-2023	
	Totale (kg)	Recuperati (kg)	Totale (kg)	Recuperati (kg)
Carta e cartone	78.300	78.300	82.100	82.100
Imballaggi di plastica	13.900	13.900	6.300	6.300
Rifiuti totali	92.200		88.400	

Come si può notare vi è stata una notevole diminuzione, circa il 55%, per il rifiuto derivante dagli imballaggi di plastica questo grazie alla sostituzione di questi ultimi con materiali di carta.

Il motivo per il quale la quota del rifiuto carta e cartone è aumentato di circa 5% è da relazionare alla crescita dell'azienda.



Lo sapevi che...

Nel nostro impegno per adeguarci alle normative vigenti e promuovere una maggiore sostenibilità ambientale, abbiamo implementato nuove misure per fornire istruzioni precise sul corretto smaltimento di ogni componente considerato "imballo" dei nostri prodotti.

Per facilitare questo processo, abbiamo introdotto un sistema innovativo: su ogni hang-tag associato ai prodotti che distribuiamo, è presente un QR code. Questo codice rimanda direttamente a una landing page aziendale dedicata. Attraverso questa pagina, il consumatore può accedere ai dettagli relativi alla corretta classificazione di ogni materiale considerato 'imballo' dei nostri prodotti.

Questa iniziativa consente ai consumatori di smaltire in modo appropriato ogni componente, fornendo informazioni dettagliate in base alle disposizioni specifiche del proprio comune. Riteniamo che questa sia un'importante iniziativa volta a promuovere pratiche sostenibili e responsabili, contribuendo così al nostro impegno collettivo per la tutela dell'ambiente.



PRACTICAL GUIDE ON HOW TO DISPOSE OF UNWANTED PACKAGING

GUIDA PRATICA ALLO SMALTIMENTO DEGLI IMBALLAGGI

Dear Customer,
to comply with Italian Decree No. 116/2020, we have put together a guide on how to correctly dispose of packaging after purchasing our products.

Use QR code on product tag and we will guide you through sorting packaging waste for correct disposal. Please remember to check your local council's regulations for waste disposal.

Tables below contain useful information on how to dispose of materials used to package and display products made by Space 2000 S.p.A.

Various types of packaging we use are listed alongside an image, description and relevant European abbreviation per Decision 97/129/EC.

Gentile Cliente,
in ottemperanza al Decreto n. 116/2020 abbiamo realizzato una guida su come smaltire correttamente gli imballaggi dopo l'acquisto dei nostri prodotti.

Utilizza il QR code sull'etichetta del prodotto e ti guideremo nel corretto smaltimento dei rifiuti di imballaggio. Ricordati di verificare in ogni caso le disposizioni del tuo comune in materia di smaltimento.

Le tabelle che seguono contengono informazioni utili sulle modalità di smaltimento dei materiali utilizzati per confezionare ed esporre i prodotti realizzati da Space 2000 S.p.A.

Per ogni tipologia di imballaggio, identificata sia da un'immagine di riferimento, sia da una descrizione del tipo di imballaggio/materiale, trovi indicati il tipo di materiale che costituisce l'imballaggio e la relativa sigla Europea dettata dalla Decisione 97/129/CE.


REFERENCE IMAGE IMMAGINE DI RIFERIMENTO	MATERIAL DESCRIPTION DESCRIZIONE MATERIALE	MATERIAL TIPO MATERIALE	HOW TO DIFFERENTIATE COME DIFFERENZIARE
	PAPER HANG TAG CARTELLINO IN CARTA	PAPER CARTA	
	NECK PLASTIC BAND FORMAL SHIRT FASCETTA PLASTICA COLLO CAMICIA FORMALE	PLASTIC PLASTICA	

Le nostre persone



Le nostre persone

Il nostro team

72 

22 

Il motore di Space 2000 risiede nelle proprie risorse umane: al 2022, la popolazione aziendale conta 94 persone, distribuita in 22 uomini e 72 donne.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per inquadramento e genere			
Inquadramento	2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale
White collar	16	60	76
Blue collar	6	11	17
Somministrati	-	1	1
Totale	22	72	94

A livello contrattuale, il 65% delle risorse ha un contratto a tempo indeterminato ed il 71% è full time.

I dettagli in merito alla tipologia contrattuale e di impegno sono riportati nelle successive tabelle.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere			
Tipologia contrattuale	2022-2023		
	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	15	46	61
Tempo determinato	7	22	29
Apprendistato	-	3	3
Somministrazione	-	1	1
Totale	22	72	94

Si riporta, inoltre, che la totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

Le risorse umane di Space 2000 ne caratterizzano la dinamicità: il 30% delle dipendenti e dei dipendenti sono under 30, questo a testimonianza della volontà dell'azienda di attrarre e trattenere talenti.

Numero totale dei dipendenti suddivisi per inquadramento ed età				
Inquadramento	2022-2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
White collar	24	45	7	76
Blue collar	3	13	1	17
Somministrati	1	-	-	1
Totale	28	58	8	94

La strategia HR dell'azienda di voler attrarre e consolidare i talenti è desumibile anche dai dati relativi agli anni di rapporto con i dipendenti: il 37% delle risorse, infatti, lavora in Space 2000 da più di 5 anni.

Durata del rapporto di lavoro - 2022-2023				
Inquadramento	<2 anni	2-5 anni	>5 anni	Totale
White collar	41	6	31	78
Blue collar	6	6	4	16
Totale	47	12	35	94

Per quanto riguarda il turnover, il 2022 ha visto l'ingresso di ben 87 risorse di cui il 47% under 30.

Di seguito, si riportano nel dettaglio i dati relativi al turnover con suddivisione per età ed inquadramento.

Ingressi e uscite suddivisi per età - 2022-2023				
Età	Ingressi	% ingressi	Uscite	% uscite
<30 anni	41	47%	25	43%
30-50 anni	41	47%	28	48%
>50 anni	5	6%	5	9%
Totale	87	100%	58	100%

Ingressi e uscite suddivisi per inquadramento - 2022-2023				
Inquadramento	Ingressi	% ingressi	Uscite	% uscite
White collar	38	44%	12	21%
Blue collar	49	56%	46	79%
Totale	87	100%	58	100%

Il tasso di compensazione del turnover risulta essere pari a 150%: tale valore sottolinea l'ampliamento delle risorse aziendali e di conseguenza determina una strategia HR espansiva.

Diversity and inclusion - Pari opportunità

Il rispetto delle diversità e la garanzia delle pari opportunità sono valori imprescindibili di Space 2000.

L'azienda si impegna quotidianamente a mantenere un clima inclusivo e rispettoso e a coinvolgere tutte le lavoratrici e i lavoratori nel rispetto delle pari opportunità.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Per Space 2000, la garanzia di un ambiente di lavoro salubre e sicuro per i dipendenti e le dipendenti è un punto di indiscutibile importanza.

Il mantenimento degli elevati standard di sicurezza azzerava il rischio di incidenti e malattie professionali.

Per l'anno 2022, infatti, non sono stati registrati né incidenti né malattie professionali.

Benessere dei lavoratori

Space 2000 pone il benessere dei propri dipendenti tra le priorità dell'azienda poiché considera le risorse umane il cuore ed il motore della società.

Assicurare le migliori condizioni di lavoro, oltre a costruire un ambiente positivo e accogliente, è essenziale per il mantenimento del benessere di tutti i dipendenti.



Next step

In questa prospettiva, l'azienda ha deciso di investire in una serie di progetti rivolti al proprio personale, in particolare:

- un impianto di condizionamento dell'aria presso i magazzini, per permettere al personale di lavorare in condizioni più agevoli, raffrescando gli spazi in estate e riscaldandoli in maniera più efficiente d'inverno. Questo impianto utilizzerà energia autoprodotta e permetterà di dismettere le vecchie caldaie a gas attualmente in uso;
- la predisposizione di illuminazione "intelligente" che regola automaticamente l'intensità in base alla luce naturale, in modo da non sottoporre a nessun tipo di stress la vista dei lavoratori, che di fatto avranno lo stesso grado di illuminazione durante tutta la giornata. Questo impianto verrà installato presso i nuovi uffici che sono in fase di allestimento e la cui inaugurazione sarà ad inizio 2024.

La nostra responsabilità nella catena di valore



La nostra responsabilità nella catena di valore

La nostra catena di valore



Responsible value chain management

Uno dei passi fondamentali per l'implementazione della sostenibilità in un'azienda è la gestione responsabile della propria catena di fornitura.

Essendo consapevole degli impatti che il settore tessile ha sull'ambiente e sulle persone, Space 2000 seleziona e monitora i propri fornitori.

Data la natura del business, i fornitori di Space 2000 risultano essere in totale 156, provenienti sia dall'Italia ed Europa sia da aree extraeuropee.

In particolare, è possibile distinguere due categorie di fornitori:

1. **fornitori partner**, intesi come coloro che aggiungono valore al prodotto dell'azienda;
2. **fornitori di sistema**, intesi come coloro con cui Space 2000 intrattiene rapporti ricorrenti ma non esclusivi.

Nelle successive tabelle, sono riportati i dettagli relativi alla categoria di fornitori, provenienza e valore percentuale sul fatturato.

Fornitori partner - 2022-2023		
Provenienza	numero	% sul fatturato
Italia	14	58%
Europa	1	5%
Extra UE	32	64%
Materiali MAG	13	64%
Totale fornitori partner	60	63%
Fornitori di sistema - 2022-2023		
Italia	58	66%
Extra UE	38	70%
Totale fornitori sistema	96	69%

Il monitoraggio della propria catena di fornitura risulta essere un requisito fondamentale per implementare la sostenibilità nella propria attività e nei propri processi.

Space 2000 è consapevole dell'importanza di una supply chain certificata e, in quest'ottica, ha avviato un sistema di monitoraggio dei propri fornitori e delle relative certificazioni.

Le informazioni di dettaglio in merito sono riportate nella tabella successiva.

Numero di Certificazioni dei fornitori 2022-2023			
Certificazioni di processo	Fornitori Partner	Fornitori di Sistema	Totale
Qualità (ISO 9001 / IATF 16949)	5	2	7
Ambiente (ISO 14001)	3	/	3
Salute e sicurezza sul lavoro (iso 4500 / ohsas 18001)	1	/	1
GRS	4	1	5
BSCI	3	1	4
ECOCERT	1	1	2
SMETA		1	1
OEKO	1	2	3
Nessuna certificazione	48	88	136



**Il nostro impegno
per la comunità**

Il nostro impegno per la comunità

Space 2000 è un'azienda familiare, costruita sul territorio, per il territorio.

L'Azienda supporta la realtà locale con iniziative a sostegno dello sviluppo della collettività. Sono ritenuti di particolare importanza i progetti legati all'inclusione e quelli legati all'organizzazione di eventi sportivi, come la sponsorizzazione della squadra del torneo di calcetto e basket organizzato annualmente.

Condivisione del valore con la realtà locale

Space 2000 mira ad essere un punto di riferimento per la realtà locale. L'azienda si impegna a migliorare costantemente l'impatto economico diretto e indiretto generato sul territorio circostante tramite il valore della produzione generato e l'effetto occupazionale.

Informazione del consumatore su temi sensibili

In linea con l'SDG 12, l'Azienda si impegna a rendere più consapevole il consumatore sulla gestione dei processi legati al singolo capo d'abbigliamento. L'obiettivo è rendere disponibili maggiori informazioni legate ai lavaggi e alle soluzioni al problema dei resi a Zalando tramite il QR code oltre a divulgare pillole di sostenibilità inerenti alla gestione eco-compatibile di sostanze chimiche, alla prevenzione, riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti prodotti.



Nota metodologica

Questo documento contiene il primo Report di Sostenibilità di Space 2000 che è stato redatto utilizzando i GRI Standards (Global Reporting Initiative) che rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità intende fornire informazioni sul contributo allo sviluppo sostenibile di Space 2000 e rendiconta i principali impatti economici, ambientali e sociali sulla base di una selezione ragionata degli indicatori proposti dal GRI, in funzione delle peculiarità operative e di governance dell'azienda. Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards 2021.

Nella redazione del documento sono stati applicati i Reporting Principles di contenuto (Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza), così come sono stati rispettati quelli relativi alla qualità dell'informazione (Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza e Affidabilità).

Il Bilancio di Sostenibilità considera e prende spunto, ove possibile, dall'impostazione di altre linee guida internazionalmente riconosciute in materia di rendicontazione non finanziaria (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures* - TCFD, *Climate Disclosure Standard Board* - CDSB).

Inoltre, è stato consultato anche il *Fashion Transparency Index* - FTI, di Fashion Revolution, e ove possibile, è stato preso spunto.

La realizzazione del progetto ha previsto l'interfaccia di un gruppo stabile di soggetti interni all'azienda, referenti delle principali aree operative, con un gruppo di ricercatori dell'Università di Torino e si è concentrata su:

- una analisi di benchmark rispetto ai soggetti simili operanti nel settore agroalimentare;
- un confronto con stakeholder interni finalizzato all'identificazione dei temi materiali;
- la definizione di una matrice dei temi materiali coerente con la mission dell'azienda e con i principali SDGs applicabili;
- la definizione di un indice dei contenuti (KPIs) basato su informazioni qualitative (QL) e quantitative (QT) coerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale coerentemente con le informazioni disponibili nell'attuale sistema informativo;
- la raccolta e la sistematizzazione dei dati qualitativi e quantitativi relativi ai KPIs sull'esercizio 2022.

Il perimetro della rendicontazione coincide con il perimetro della struttura. Tutte le informazioni del presente documento si riferiscono all'insediamento sito nel comune di Baldissero Canavese (TO) in Via delle Fontane 4/6.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto su base annuale. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono all' esercizio 01/05/2022 - 30/04/2023. Sono riportati dati comparativi ove è stato possibile con riferimento all'esercizio precedente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato in lingua italiana ed è reperibile nella sezione Sostenibilità del sito internet <https://www.space2000spa.com/en/special-project> .

Per ricevere maggiori informazioni sul contenuto del documento, si prega di contattare [.....]

L'inventario GHG dell'azienda (chiamato anche "*Carbon Footprint*") è stato redatto per il 2022 tramite il toolkit del Center4SharedValue.

Il suddetto toolkit, adottato per la stima delle emissioni di GHG, ha come fonti di riferimento ISPRA (2020 e 2022) e DEFRA (2022).

La stesura dell'inventario GHG dell'azienda è allineata al GHG Protocol e considera le seguenti categorie di emissioni:

- Emissioni Scope 1: si riferiscono alle emissioni dirette di gas serra di Space 2000, cioè quelle emissioni generate all'interno dei suoi confini da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione;
- Emissioni Scope 2: si riferiscono alle emissioni di gas serra di Space 2000 associate alla generazione di elettricità acquistata per il proprio consumo.

Le emissioni relative all'elettricità acquistata sono calcolate con due diversi metodi:

- Location-based: riflette l'intensità media delle emissioni delle reti nazionali, considerando sia le produzioni rinnovabili che quelle non rinnovabili; le emissioni di GHG sono calcolate utilizzando un fattore di emissione medio che fa riferimento al mix elettrico nazionale: più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico paese, minore è il relativo fattore di emissione;
- Market-based: considera l'intensità media delle emissioni derivanti dal mix energetico del fornitore di riferimento; più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico fornitore, minore è il relativo fattore di emissione.

Nella tabella sottostante sono riassunte tutte le categorie e le fonti di emissioni di gas a effetto serra di Space 2000, con i relativi fattori di emissione:

Scope	Categoria e fonti	Fattore di emissione (fonte e anno)	Note (co2 o co2 eq? dato LCA?)
Scope 1 Emissioni dirette GHG	Combustione stazionaria: Combustione di combustibili in apparecchiature fisse (es. gas naturale in impianti di riscaldamento) relative a beni di proprietà o controllati dall'azienda (siti produttivi e logistici)	DEFRA, 2022	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente
	Combustione mobile: Combustione del carburante della flotta di veicoli (sia di proprietà che in leasing).	DEFRA, 2022	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente
Scope 2 Emissioni indirette GHG	Combustione stazionaria: Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale relativa ai beni posseduti o controllati (headquarter, uffici, siti produttivi e logistici, negozi).	ISPRA, 2020 (location-based) ISPRA, 2022 (market-based)	È stata considerata solo la CO2

Indice GRI

GRI standard	Disclosure	Paragrafo	Pagina
GRI 1 - Principi fondamentali 2021			
GRI 1-1	Le finalità degli Standard GRI	Nota metodologica	54
GRI 1-2	Concetti fondamentali		
GRI 1-3	Reportistica in conformità agli Standard GRI		
GRI 1-4	Principi di rendicontazione		
GRI 1-5	Ulteriori raccomandazioni per la rendicontazione		
GRI 2 - Informativa generale 2021			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	54
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	54
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	54
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	Non applicabile	
GRI 2-5	Assurance esterna	Non applicabile	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La nostra storia - Il nostro mercato e i nostri brand	6-8-9-10
GRI 2-7	Dipendenti	Le nostre persone	45-46
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone	45-46
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera della governance	3-4
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La nostra visione della sostenibilità	13
GRI 2-30	Contratti collettivi	Le nostre persone	45-46

GRI 3 - Temi materiali 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	I nostri pilastri della sostenibilità	14
GRI 3-2	Elenco di temi materiali		14
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali		14-15-16-17-18-19
GRI 301- Materiali 2016			
GRI 301-2	Materiali in ingresso riciclati utilizzati	Materiali smart e sostenibili e sicurezza del prodotto	22
GRI 301-3	Prodotti recuperati e relativi materiali di confezionamento		23-24
GRI 302 - Energia 2016			
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	38
GRI 305- Emissioni 2026			
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni – GHG Emission	39-40-41
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		39-40-41
GRI 306 - Rifiuti 2020			
GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti e circolarità	42
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		
GRI 401 – Occupazione 2016			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone	45
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	47
GRI 403-10	Malattia professionale		47
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Le nostre persone	45
GRI 413 - Comunità locali 2016			
GRI 413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Il nostro impegno per la comunità	53

Glossario

Carbon Footprint

L'impronta di carbonio è una misura della quantità di anidride carbonica prodotta dalle attività umane.

Efficienza energetica

Il termine efficienza energetica si riferisce alla capacità di un sistema di ridurre i consumi energetici pur garantendo lo stesso funzionamento.

Energia da fonte rinnovabile

L'energia rinnovabile proviene da fonti energetiche non soggette ad esaurimento come il sole, l'acqua, il vento, le biomasse.

GRI

L'acronimo GRI, *Global Reporting Initiative*, si riferisce ad un'organizzazione internazionale non-profit nata nel 1997 che fornisce il framework di definizione per misurare e comunicare le performance economiche, sociali ed ambientali di aziende, istituzioni e soggetti di ogni genere, I GRI Standard, che compongono il framework, sono parametri di rendicontazione della sostenibilità che permettono la valutazione degli impatti attraverso una misurazione uniforme delle performance.

GHG Protocol

Il *GreenHouse Gases Protocol* è uno standard internazionale per la reportistica e la contabilizzazione delle emissioni di gas serra, derivanti da prodotti e servizi, utilizzabile da soggetti eterogenei come governi, imprese e ONG. Questo metodo è stato sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e approfondisce la conoscenza delle emissioni di gas a effetto serra e ne consente la categorizzazione in 3 scope, i quali coprono non solo le emissioni GHG attribuibili a una specifica organizzazione, ma anche all'intera catena del valore.

Imballaggio

Qualsiasi confezione per oggetti da spedire o trasportare. Negli ultimi 10 anni, la produzione di rifiuti da imballaggio è cresciuta del 20% e per questo, l'Unione Europea ha emanato un Regolamento per ridurre l'uso degli imballaggi e promuovere il loro riciclo.

SCOPE 1

Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda. Ciò include l'energia in loco, come il gas naturale e il carburante, i refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e forni di proprietà o controllati, nonché le

emissioni dei veicoli della flotta (ad esempio auto, furgoni, camion, elicotteri per gli ospedali). Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni di processo rilasciate durante i processi industriali e la produzione in loco (ad esempio, fumi di fabbrica, sostanze chimiche).

SCOPE 2

Le emissioni scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda. Ad esempio, l'energia elettrica acquistata dalla società di servizi è generata fuori sede, quindi è considerata un'emissione indiretta.

SCOPE 3

Le emissioni scope 3 sono il risultato di attività provenienti da beni non posseduti o controllati dall'organizzazione dichiarante, ma che l'organizzazione influenza indirettamente nella sua catena di valore. Tali emissioni comprendono tutte le fonti che non rientrano nei confini di ambito 1 e 2 di un'organizzazione. Le emissioni scope 3, definite anche emissioni della catena del valore, spesso rappresentano la maggior parte delle emissioni totali di gas serra (GHG) di un'organizzazione.

Stakeholder

Tutti i soggetti, individui o organizzazioni che sono attivamente coinvolti in un'iniziativa economica (progetto, azienda), il cui interesse è influenzato dall'andamento dell'attività. Esempi di stakeholder sono gli investitori, le banche, i fornitori, i dipendenti, sindacati, clienti e comunità locali.

Supply chain

Per supply chain si intende una rete che comprende tutte le persone, le organizzazioni, le attività, le risorse e le tecnologie riguardanti la creazione e la vendita di prodotti. Questa rete interviene in vari processi, che vanno dall'acquisto dei materiali di produzione dal fornitore, sino alla consegna del bene al consumatore, anche definibile utente finale. In italiano, la locuzione supply chain corrisponde a "catena di distribuzione".

Tracciabilità

Il Global Compact definisce la tracciabilità come la capacità di identificare e tracciare la storia, la distribuzione, l'ubicazione e l'applicazione di prodotti, componenti e materiali, per garantire l'affidabilità delle dichiarazioni di sostenibilità negli ambiti diritti umani, lavoro (incluso salute e sicurezza), ambiente e anticorruzione.

Trasparenza

La trasparenza riguarda le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto.